


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического со-
вета университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика организации

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование представлений о сущности экономики организации (предприятия);
- дать обучающимся целостное представление о принципах, закономерностях и механизме функционирования организации (предприятия);
- обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность обучающихся;
- приобретение знаний по эффективному функционированию организации (предприятия) в условиях рыночной экономики;
- овладение навыками обоснования резервов роста экономической эффективности функционирования предприятия, снижения издержек производства и повышения эффективности использования ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина (модуль) «Экономика организации» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), Б1.Б9.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть основами следующих дисциплин (модулей): «Экономическая теория», «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности».

В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины (модуля) «Экономика организации», могут быть использованы при изучении следующих дисциплин (модулей): «Организация коммерческой деятельности предприятия», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», «Коммерческая деятельность на рынке продовольственных товаров», при прохождении производственной практики научно-исследовательская работа, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОК-2				

<p>Знать: научные методы обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках</p>	<p>Не знает научные методы обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках</p>	<p>Имеет фрагментарное представление о научных методах обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках</p>	<p>Допускает неточности в характеристике научных методов, необходимых для обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках</p>	<p>Показывает всестороннее знание научных методов обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках</p>
<p>Уметь: самостоятельно ставить цели и задачи при анализе и обобщении научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах, а также выбирать наиболее адекватную методологию, для их достижения</p>	<p>Не умеет самостоятельно ставить цели и задачи при анализе и обобщении научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах, а также выбирать наиболее адекватную методологию, для их достижения</p>	<p>Испытывает сложности в постановке цели и задач при анализе и обобщении научной информации культурологического характера, а также в выборе методологии для их достижения</p>	<p>Способен ставить цель и задачи для самостоятельного анализа и обобщения научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах, но испытывает трудности с выбором методологии</p>	<p>Умеет самостоятельно ставить цель и задачи, а также выбирать наиболее адекватную методологию для анализа и обобщения научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах</p>
<p>Владеть: способностью оптимального и целенаправленного использования различных интеллектуальных знаний для решения актуальных социально-экономических проблем</p>	<p>Не владеет способностью оптимального и целенаправленного использования различных интеллектуальных знаний для решения актуальных социально-экономических проблем</p>	<p>Испытывает трудности в выборе знаний при решении определенных социально-экономических задач</p>	<p>Способен дифференцировать знания при решении поставленных задач</p>	<p>Демонстрирует правильное и логичное использование своих знаний при решении поставленных задач</p>
<p>ПК-9</p>				

Знать: сущность развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологию экономических стратегий; наиболее актуальные стратегии участников агропродовольственного рынка	Не знает: сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка	Обнаруживает неполные знания: сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка	Хорошо знает: сущность развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологию экономических стратегий; наиболее актуальные стратегии участников агропродовольственного рынка	Обнаруживает полные и глубокие знания сущности развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологии экономических стратегий; наиболее актуальных стратегий участников агропродовольственного рынка
Уметь: анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников.	Не умеет анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников.	Умеет анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников допуская несущественные ошибки.	Умеет хорошо анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников.	Умеет правильно и в полной мере анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников.
Владеть: методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Не владеет методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Слабое владение методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Владеет методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации	Полностью сформированное владение методами и навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные экономические понятия, законы и теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях;
- необходимость и значимость владения культурой мышления; методы обобщения, анализа, восприятия информации;

- теоретические основы и закономерности функционирования организации (предприятия);
- законодательные и нормативные правовые аспекты, регламентирующие деятельность организации (предприятия);
- основы анализа, оценки и разработки стратегий организации;
- отечественный и зарубежный опыт в области экономической деятельности организации (предприятия).

Уметь:

- применять экономические термины, законы и теории; определять экономические показатели при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- формулировать цели организации при отборе, обобщении и анализе информации и осуществлять выбор путей ее достижения;
- выявлять при анализе деятельности организации проблемы экономического характера;
- формировать экономические цели и стратегию развития организации (предприятия);
- организовать эффективную деятельность организации (предприятия) в современных условиях;
- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
- использовать полученные знания в процессе последующего обучения.

Владеть:

- методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью оптимального и целенаправленного использования различных интеллектуальных знаний для решения актуальных социально-экономических проблем организации;
- методами анализа предпринимательской деятельности организации (предприятия);
- специальной экономической терминологией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике организации (предприятия);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

3.1. Матрица соотнесения тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общекультурных и профессиональных компетенций

Темы дисциплины(модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	ОК-2	ПК-9	
Тема 1. Организация в условиях рыночной экономики	+	+	2
Тема 2. Ресурсы организации: основные фонды, оборотные средства, кадры	+	+	2
Тема 3. Розничный и оптовый товарооборот	+	+	2
Тема 4. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы	+	+	2
Тема 5. Издержки обращения и себестоимость продукции	+	+	2
Тема 6. Цены и ценообразование	+	+	2

Тема 7. Эффективность функционирования коммерческой организации	+	+	2
Тема 8. Инвестиционная и инновационная деятельность организации	+	+	2
Тема 9. Налоги и налоговая система	+	+	2
Тема 10. Прогнозирование и планирование в организации	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения 6 семестр	по заочной форме обучения 4 курс
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в т.ч.	60	16
Аудиторные занятия, в т.ч.	60	16
лекции	20	6
практические занятия	40	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	84	124
Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	24	40
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата	23	34
выполнение индивидуальных заданий	27	40
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	10	10
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

4.2. Лекции

№ п/п	Темы лекций и их содержание	Объем вак. часах		Формируемые компетенции
		по очной форме обучения	по заочной форме обучения	
1.	Организация в условиях рыночной экономики	2	1	ОК-2, ПК-9
	1.1. Понятие организации как хозяйствующего субъекта рынка и как имущественного комплекса.			
	1.2. Организационно-правовые формы			

	предприятий и их объединений.			
	1.3. Правовые основы хозяйственной деятельности организации.			
2.	Ресурсы организации: основные фонды, оборотные средства, кадры	6	2	ОК-2,ПК-9
	2.1. Понятие основных фондов: состав, структура и назначение. Обеспеченность и состояние. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ. Воспроизводство основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях.			
	2.2. Понятие оборотных средств, состав и структура. Назначение оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.			
	2.3. Понятие трудовых ресурсов и кадров организации. Обеспеченность организации работниками. Особенности использования трудовых ресурсов в торговле, трудовые отношения. Формы и методы оплаты труда на торговом предприятии. Эффективность использования трудовых ресурсов. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов.			
3.	Розничный и оптовый товароборот	1	0,5	ОК-2,ПК-9
	3.1. Понятие розничного товароборота. Состав и структура товароборота, закономерности его развития. Анализ товароборота. Составление плана розничного товароборота.			
	3.2. Оптовый товароборот. Роль и функции оптовой торговли. Анализ оптового товароборота по формам товародвижения, категориям покупателей, структуре и т.д. Планирование оптового товароборота.			
4.	Товарное обеспечение товароборота, товарные ресурсы	1	0,5	ОК-2,ПК-9
	4.1. Понятие товарных запасов, их роль в товарном обеспечении товароборота. Классификация товарных запасов. Место товарных запасов в структуре оборотных средств. Факторы, влияющие на			

	величину товарных запасов.			
	4.2. Эффективность использования товарных запасов. Управление товарными запасами. Пути повышения эффективности использования товарных запасов.			
5.	Издержки обращения и себестоимость продукции	2	1	ОК-2,ПК-9
	5.1. Понятие затрат и издержек обращения в торговле. Понятие себестоимости продукции на производственных предприятиях. Бухгалтерские и экономические издержки.			
	5.2. Состав и структура затрат, включаемых в издержки обращения. Показатели издержек обращения. Методика расчета основных статей издержек обращения.			
	5.3. Затраты и себестоимость продукции и услуг Методика расчета основных статей себестоимости продукции. Факторы снижения издержек и себестоимости.			
6.	Цены и ценообразование	2	0,5	ОК-2,ПК-9
	6.1. Экономическая сущность и функции цен. Виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота и сферы торговли. Факторы, влияющие на формирование цен.			
	6.2. Понятие ценовой политики организации. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Цели ценовой политики.			
	6.3. Механизм ценообразования: затратный, рыночный и с ориентацией на конкурентов. Порядок формирования надбавок к ценам. Дифференциация цен.			
7.	Эффективность функционирования коммерческой организации	2	0,5	ОК-2,ПК-9
	7.1. Выручка, доходы и прибыль организации. Планирование прибыли и порядок ее распределения в организациях.			
	7.2. Понятие, виды и критерии экономической эффективности. Показатели экономической эффективности производства продукции и использования ресурсов организации.			
	7.3 Показатели финансового состояния организации.			
8.	Инвестиционная и инновационная деятельность организации	2	0,5	ОК-2,ПК-9

	8.1. Понятие инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности.			
	8.2. Капитальные вложения: понятие, сущность, направления использования. Источники финансирования капитальных вложений. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии. Эффект от внедрения новой техники.			
	8.3. Инновации как объект деятельности организации. Жизненный цикл инноваций. Экономическая оценка инноваций.			
9.	Налоги и налоговая система	1	0,25	ОК-2,ПК-9
	9.1. Система налогообложения организации: объект налогообложения, налоговые ставки, единица обеспечения.			
	9.2. Виды налогов и особенности их уплаты организаций.			
10.	Прогнозирование и планирование в организации	1	0,25	ОК-2,ПК-9
	10.1. Содержание, значение и принципы планирования хозяйственной деятельности организации.			
	10.2. Методы планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора.			
	10.3. Бизнес-план организации, понятие и основные функции. Структура бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана организации.			
	Итого	20	6	

4.3. Практические занятия

Наименование занятия	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
	по очной форме обучения	по заочной форме обучения	
Организация в условиях рыночной экономики	2	1	ОК-2,ПК-9
Ресурсы организации: основные фонды, оборотные средства, кадры	8	3	ОК-2,ПК-9
Розничный и оптовый товароборот	2		ОК-2,ПК-9
Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы	2	1	ОК-2,ПК-9
Издержки обращения и себестоимость продукции	6	1	ОК-2,ПК-9
Цены и ценообразование	4	1	ОК-2,ПК-9
Эффективность функционирования коммер-	6	1	ОК-2,ПК-9

ческой организации			
Инвестиционная и инновационная деятельность организации	6	1	ОК-2,ПК-9
Налоги и налоговая система	2		ОК-2,ПК-9
Прогнозирование и планирование в организации	2	1	ОК-2,ПК-9
Итого	40	10	

4.4 Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Темы дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Объем в ак. часах	
		по очной форме обучения	по заочной форме обучения
Организация в условиях рыночной экономики	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	1	2
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Ресурсы организации: основные фонды, оборотные средства, кадры	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Розничный и оптовый товарооборот	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	2	3
	Выполнение индивидуальных заданий	1	2
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Товарное обеспечение	Проработка учебного материала по		

товарооборота, товарные ресурсы	дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	2	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	3
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Издержки обращения и себестоимость продукции	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Цены и ценообразование	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	2	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	4
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Эффективность функционирования коммерческой организации	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	2	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	6
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Инвестиционная и инновационная деятельность организации	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	3	4
	Выполнение индивидуальных заданий	4	5

	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Налоги и налоговая система	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	2	3
	Выполнение индивидуальных заданий	2	3
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Прогнозирование и планирование в организации	Проработка учебного материала по дисциплине (модулю) (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата, проекта	2	3
	Выполнение индивидуальных заданий	1	2
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов)	1	1
Итого		84	124

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Дубовицкий А.А. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика организации» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое делонаправленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

2. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2016 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016 – 24 с.

3. Сабетова Л.А., Левина М.В., Ларшина Т.Л. Методические рекомендации по подготовке и созданию презентаций (утв. учебно-методической советом университета протокол № 9 от 23.04.2015 г.).

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Контрольная работа по дисциплине (модулю) состоит из двух теоретических вопросов по изучаемым темам дисциплины (модулю).

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать программный материал. После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы определяются по двум последним номерам шифра студента в зачетной книжке. В конце работы указывается использованная литература, ста-

вится дата выполнения и личная подпись.

По выполненной работе, после получения положительной рецензии в период сессии проводится собеседование.

Вопросы для контрольной работы

1. Понятие организации как хозяйствующего субъекта рынка и как имущественно-го комплекса.
2. Основные признаки организации.
3. Виды деятельности организации.
4. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
5. Классификация организаций: по виду и характеру деятельности, по размерам, по формам собственности, по организационно-правовым формам.
6. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений.
7. Понятие, виды, задачи и основные особенности индивидуальных и коллективных форм предпринимательства.
8. Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, ассоциации, финансово-промышленные группы и др.
9. Правовые основы хозяйственной деятельности организации.
10. Понятие основных фондов: состав, структура и назначение. Обеспеченность и состояние.
11. Оценка основных фондов.
12. Износ основных фондов.
13. Воспроизводство основных фондов: типы воспроизводства и показатели.
14. Эффективность использования основных фондов: показатели, методика расчета и критерии их оценки.
15. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях.
16. Понятие оборотных средств, состав и структура.
17. Оборотные фонды и фонды обращения.
18. Источники формирования оборотных средств.
19. Эффективность использования оборотных средств: показатели, методика расчета и критерии их оценки.
20. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
21. Понятие трудовых ресурсов и кадров организации.
22. Обеспеченность организации работниками.
23. Особенности использования трудовых ресурсов в торговле, трудовые отношения.
24. Формы и методы оплаты труда на торговом предприятии.
25. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели, методика их расчета и критерии их оценки.
26. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
27. Понятие розничного товарооборота.
28. Состав и структура розничного товарооборота, закономерности его развития.
29. Анализ розничного товарооборота по: организационным формам, методам торговли, ритмичности, товарной структуры.
30. Составление плана розничного товарооборота.
31. Оптовый товарооборот.
32. Роль и функции оптовой торговли.

33. Анализ оптового товарооборота по формам товародвижения, категориям покупателей, структуре и т.д.
34. Планирование оптового товарооборота.
35. Понятие товарных запасов, их роль в товарном обеспечении товарооборота.
36. Классификация товарных запасов.
37. Место товарных запасов в структуре оборотных средств.
38. Факторы, влияющие на величину товарных запасов.
39. Эффективность использования товарных запасов: показатели, методика их расчета и критерии их оценки.
40. Управление товарными запасами.
41. Пути повышения эффективности использования товарных запасов.
42. Понятие затрат и издержек обращения в торговле.
43. Понятие себестоимости продукции на производственных предприятиях.
44. Бухгалтерские и экономические издержки.
45. Состав и структура затрат, включаемых в издержки обращения.
46. Показатели издержек обращения.
47. Методика расчета основных статей издержек обращения.
48. Затраты и себестоимость продукции и услуг.
49. Структура затрат и их оптимизация.
50. Оптимизация структуры издержек обращения и себестоимости продукции.
51. Факторы снижения издержек и себестоимости.
52. Экономическая сущность и функции цен.
53. Виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота и сферы торговли: оптовые, розничные, тарифы.
54. Виды цен по времени действия: постоянные, текущие, сезонные.
55. Факторы, влияющие на формирование цен.
56. Понятие ценовой политики организации.
57. Задачи и механизм разработки ценовой политики.
58. Цели ценовой политики.
59. Ценовая политика на различных рынках.
60. Механизм ценообразования: затратный, рыночный и с ориентацией на конкурентов.
61. Порядок формирования надбавок к ценам.
62. Дифференциация цен по срокам реализации, территориям и другим условиям торговли.
63. Сущность и виды эффективности производства и торговли.
64. Основы определения эффективности: эффект, эффективность, абсолютные и относительные показатели.
65. Понятие прибыли и принципы ее формирования в торговле и производстве.
66. Рентабельность: сущность и показатели.
67. Факторы, влияющие на прибыль.
68. Распределение и использование прибыли в организациях.
69. Понятие инвестиций.
70. Принципы инвестиционной деятельности.
71. Приемы и методы проектного анализа.
72. Метод дисконтирования.
73. Показатели доходности проекта.
74. Капитальные вложения: понятие, сущность, направления использования.
75. Источники финансирования капитальных вложений.
76. Методы экономического обоснования капитальных вложений.
77. Инновации как объект деятельности предприятия.
78. Жизненный цикл инноваций.

79. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.
80. Показатели технического уровня производства.
81. Технологический уровень производства.
82. Экономическая оценка инноваций.
83. Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии.
84. Затраты на внедрение новой техники.
85. Оценка эффективности инновационного проекта.
86. Система налогообложения организаций.
87. Прямые и косвенные налоги.
88. Налог на прибыль.
89. Налог на имущество.
90. Налоги, уплачиваемые в дорожные фонды, виды и порядок исчисления платежей.
91. Содержание, значение и принципы планирования хозяйственной деятельности организации.
92. Методологические основы планирования производственной деятельности организации.
93. Методы планирования: балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математические и др.
94. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.
95. Экономическая стратегия, их типы, факторы выбора.
96. Функциональная стратегия: типы, факторы выбора.
97. Теория оптимального выпуска продукции организации.
98. Бизнес-план предприятия, понятие и основные функции.
99. Структура бизнес-плана: возможности предприятия, виды товаров, рынки сбыта товаров, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план и др.
100. Порядок разработки бизнес-плана организации.

4.7. Содержание тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Организация в условиях рыночной экономики

Понятие организации как хозяйствующего субъекта рынка и как имущественного комплекса. Цели и задачи её функционирования. Генеральная стратегия организации. Основные признаки организации. Виды деятельности организации.

Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Типы организаций. Классификация организаций: по виду и характеру деятельности, по размерам, по формам собственности, по организационно-правовым формам.

Организационно-правовые формы предприятий и их объединений. Понятие, виды, задачи и основные особенности индивидуальных и коллективных форм предпринимательства.

Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, ассоциации, финансово-промышленные группы и др.

Правовые основы хозяйственной деятельности организации: Законы и нормативные акты, регламентирующие его деятельность. Использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Тема 2. Ресурсы организации: основные фонды, оборотные средства, кадры

Понятие основных фондов: состав, структура и назначение. Обеспеченность и состояние. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ. Степень износа и

степень сохранности основных фондов в организации. Воспроизводство основных фондов: типы воспроизводства и показатели.

Эффективность использования основных фондов: показатели, методика расчета и критерии их оценки. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях.

Понятие оборотных средств, состав и структура. Оборотные фонды и фонды обращения. Назначение оборотных средств. Источники формирования оборотных средств: собственные, заемные и привлеченные.

Эффективность использования оборотных средств: показатели, методика расчета и критерии их оценки. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Понятие трудовых ресурсов и кадров организации. Обеспеченность организации работниками. Показатели текучести кадров. Особенности использования трудовых ресурсов в торговле, трудовые отношения. Формы и методы оплаты труда на торговом предприятии.

Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели, методика их расчета и критерии их оценки. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Ресурсное обеспечение генеральной стратегии организации.

Тема 3. Розничный и оптовый товарооборот

Понятие розничного товарооборота. Состав и структура товарооборота, закономерности его развития. Анализ товарооборота по: организационным формам, методам торговли, ритмичности, товарной структуры. Составление плана розничного товарооборота.

Оптовый товарооборот. Роль и функции оптовой торговли. Анализ оптового товарооборота по формам товародвижения, категориям покупателей, структуре и т.д. Планирование оптового товарооборота.

Товарная стратегия организации.

Тема 4. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы

Понятие товарных запасов, их роль в товарном обеспечении товарооборота. Классификация товарных запасов.

Место товарных запасов в структуре оборотных средств. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Товарное обеспечение стратегии организации.

Эффективность использования товарных запасов: показатели, методика их расчета и критерии их оценки. Управление товарными запасами. Пути повышения эффективности использования товарных запасов.

Тема 5. Издержки обращения и себестоимость продукции и услуг

Понятие затрат и издержек обращения в торговле. Понятие себестоимости продукции на производственных предприятиях. Бухгалтерские и экономические издержки. Состав и структура затрат, включаемых в издержки обращения. Показатели издержек обращения. Методика расчета основных статей издержек обращения.

Затраты и себестоимость продукции и услуг. Структура затрат и их оптимизация. Оптимизация структуры издержек обращения и себестоимости продукции. Факторы снижения издержек и себестоимости. Производственная стратегия организации.

Тема 6. Цены и ценообразование

Экономическая сущность и функции цен. Виды цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота и сферы торговли: оптовые, розничные, тарифы. Виды цен по времени действия: постоянные, текущие, сезонные. Факторы, влияющие на формирование цен.

Понятие ценовой политики организации. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Цели ценовой политики. Ценовая политика на различных рынках.

Механизм ценообразования: затратный, рыночный и с ориентацией на конкурентов. Порядок формирования надбавок к ценам. Дифференциация цен по срокам реализации, территориям и другим условиям торговли. Ценовая стратегия организации.

Тема 7. Эффективность функционирования коммерческой организации

Выручка, доходы и прибыль организации. Планирование прибыли и порядок ее распределения в организациях.

Понятие, виды и критерии экономической эффективности. Показатели экономической эффективности производства продукции и использования ресурсов организации.

Показатели финансового состояния организации. Риск в предпринимательстве и угрозе банкротства. Анализ и оценка стратегии организации.

Тема 8. Инвестиционная и инновационная деятельность организации

Понятие инвестиций. Принципы инвестиционной деятельности.

Приемы и методы проектного анализа. Виды анализа. Метод дисконтирования. Показатели доходности проекта.

Капитальные вложения: понятие, сущность, направления использования. Источники финансирования капитальных вложений. Планирование капитальных вложений и капитального строительства: состав и исходные материалы для долгосрочных и текущих планов. Методы экономического обоснования капитальных вложений.

Инновации как объект деятельности организации. Жизненный цикл инноваций.

Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии. Показатели технического уровня новшества. Показатели технического уровня производства. Технологический уровень производства. Экономическая оценка инноваций.

Сравнительная экономическая эффективность новой техники и технологии. Выбор базы сравнения. Затраты на внедрение новой техники. Эффект от внедрения новой техники.

Оценка эффективности инновационного проекта: инновационный проект и методы оценки его эффективности. Инвестиционная и инновационная стратегии.

Тема 9. Налоги и налоговая система

Система налогообложения организации: объект налогообложения, налоговые ставки, единица обеспечения. Прямые и косвенные налоги. Федеральные налоги, налоги субъектов РФ и местные налоги.

Налог на прибыль. Исчисление валовой прибыли, льготы и ставка налога на прибыль. Расчет налога от фактической прибыли. Налог на имущество. Состав и стоимость имущества, расчет сумм и учета налога. Налоги, уплачиваемые в дорожные фонды, виды и порядок исчисления платежей. Стратегии оптимизации налоговой нагрузки.

Тема 10. Прогнозирование и планирование в организации

Содержание, значение и принципы планирования хозяйственной деятельности организации. Методологические основы планирования производственной деятельности организации. Методы планирования: балансовый, расчетно-аналитический, нормативный,

программно-целевой, экономико-математические и др. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Теория оптимального выпуска продукции организации.

Бизнес-план организации, понятие и основные функции. Структура бизнес-плана: возможности организации, виды товаров, рынки сбыта товаров, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план и др. Порядок разработки бизнес-плана организации. Разработка стратегии организации.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно - семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – расчет показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов и деятельность хозяйствующих субъектов, анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов
Самостоятельная работа обучающихся	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, решения задач повышенной сложности; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно- ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Экономика организации».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономика организации»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-

				во
1.	Организация в условиях рыночной экономики	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	8 8 10 7 5
2.	Ресурсы организации: основные фонды, оборотные средства, кадры	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Разноуровневые задачи Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	24 12 28 7 18 18
3.	Розничный и оптовый товароборот	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачета	4 3 7 5
4.	Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Вопросы для зачета	6 3 8 6
5.	Издержки обращения и себестоимость продукции	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Разноуровневые задачи Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	9 4 15 2 7 6
6.	Цены и ценообразование	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Разноуровневые задачи Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	9 3 11 2 6 4
7.	Эффективность функционирования коммерческой организации	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Разноуровневые задачи Вопросы для зачета Компетентностно-ориентированные задания	18 14 14 4 6 2
8.	Инвестиционная и инновационная деятельность организации	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума Разноуровневые задачи Вопросы для зачета	5 4 15 2 7
9.	Налоги и налоговая система	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для коллоквиума	7 4 6

			Разноуровневые задачи	3
			Вопросы для зачета	2
			Компетентностно-ориентированные задания	1
10.	Прогнозирование и планирование в организации	ОК-2,ПК-9	Тестовые задания	10
			Темы рефератов	6
			Вопросы для коллоквиума	11
			Вопросы для зачета	6

6.2 Перечень вопросов для зачета

1. Понятие организации как хозяйствующего субъекта рынка и как имущественно-го комплекса (ОК-2, ПК-9).
2. Основные признаки организации (ОК-2, ПК-9).
3. Виды деятельности организации (ОК-2, ПК-9).
4. Генеральная стратегия организации (ОК-2, ПК-9).
5. Классификация организаций: по виду и характеру деятельности, по размерам, по формам собственности, по организационно-правовым формам (ОК-2, ПК-9).
6. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений (ОК-2, ПК-9).
7. Использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. (ОК-2, ПК-9).
8. Понятие основных фондов: состав, структура и назначение (ОК-2, ПК-9).
9. Показатели обеспеченности организации основными фондами (ОК-2, ПК-9).
10. Оценка основных фондов (ОК-2, ПК-9).
11. Износ основных фондов (ОК-2, ПК-9).
12. Воспроизводство основных фондов: типы воспроизводства и показатели (ОК-2, ПК-9).
13. Эффективность использования основных фондов: показатели, методика расчета и критерии их оценки фондов (ОК-2, ПК-9).
14. Пути повышения эффективности использования основных фондов в организациях фондов (ОК-2, ПК-9).
15. Понятие оборотных средств, состав и структура (ОК-2, ПК-9).
16. Оборотные фонды и фонды обращения (ОК-2, ПК-9).
17. Источники формирования оборотных средств (ОК-2, ПК-9).
18. Эффективность использования оборотных средств: показатели, методика расчета и критерии их оценки (ОК-2, ПК-9).
19. Пути повышения эффективности использования оборотных средств (ОК-2, ПК-9).
20. Понятие трудовых ресурсов и кадров организации (ОК-2, ПК-9).
21. Обеспеченность организации работниками (ОК-2, ПК-9).
22. Ресурсное обеспечение генеральной стратегии организации. (ОК-2, ПК-9).
23. Формы и методы оплаты труда на торговом предприятии (ОК-2, ПК-9).
24. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели, методика их расчета и критерии их оценки (ОК-2, ПК-9).
25. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов (ОК-2, ПК-9).
26. Понятие розничного товарооборота (ОК-2, ПК-9).
27. Составление плана розничного товарооборота (ОК-2, ПК-9).
28. Оптовый товарооборот (ОК-2, ПК-9).
29. Роль и функции оптовой торговли (ОК-2, ПК-9).
30. Товарная стратегия организации (ОК-2, ПК-9).
31. Понятие товарных запасов, их роль в товарном обеспечении товарооборота (ОК-2, ПК-9).

32. Классификация товарных запасов (ОК-2, ПК-9).
33. Факторы, влияющие на величину товарных запасов (ОК-2, ПК-9).
34. Эффективность использования товарных запасов: показатели, методика их расчета и критерии их оценки (ОК-2, ПК-9).
35. Управление товарными запасами (ОК-2, ПК-9).
36. Пути повышения эффективности использования товарных запасов (ОК-2, ПК-9).
37. Понятие затрат и издержек обращения в торговле (ОК-2, ПК-9).
38. Понятие себестоимости продукции на производственных предприятиях (ОК-2, ПК-9).
39. Состав и структура затрат, включаемых в издержки обращения (ОК-2, ПК-9).
40. Методика расчета основных статей издержек обращения (ОК-2, ПК-9).
41. Затраты и себестоимость продукции и услуг (ОК-2, ПК-9).
42. Оптимизация структуры издержек обращения и себестоимости продукции (ОК-2, ПК-9).
43. Производственная стратегия организации (ОК-2, ПК-9).
44. Экономическая сущность и функции цен (ОК-2, ПК-9).
45. Виды цен (ОК-2, ПК-9).
46. Ценовая стратегия организации (ОК-2, ПК-9).
47. Понятие ценовой политики предприятия (ОК-2, ПК-9).
48. Задачи и механизм разработки ценовой политики (ОК-2, ПК-9).
49. Механизм ценообразования: затратный, рыночный и с ориентацией на конкурентов (ОК-2, ПК-9).
50. Сущность и виды эффективности производства и торговли (ОК-2, ПК-9).
51. Основы определения эффективности: эффект, эффективность, абсолютные и относительные показатели (ОК-2, ПК-9).
52. Анализ и оценка стратегии организации (ОК-2, ПК-9).
53. Рентабельность: сущность и показатели (ОК-2, ПК-9).
54. Факторы, влияющие на прибыль (ОК-2, ПК-9).
55. Распределение и использование прибыли в организациях (ОК-2, ПК-9).
56. Понятие инвестиций (ОК-2, ПК-9).
57. Показатели доходности проекта (ОК-2, ПК-9).
58. Капитальные вложения: понятие, сущность, направления использования (ОК-2, ПК-9).
59. Источники финансирования капитальных вложений (ОК-2, ПК-9).
60. Инновации как объект деятельности предприятия (ОК-2, ПК-9).
61. Инвестиционная и инновационная стратегии (ОК-2, ПК-9).
62. Оценка эффективности инновационного проекта (ОК-2, ПК-9).
63. Система налогообложения организаций (ОК-2, ПК-9).
64. Налог на прибыль организаций (ОК-2, ПК-9).
65. Стратегии оптимизации налоговой нагрузки (ОК-2, ПК-9).
66. Методы планирования: балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математические и др. (ОК-2, ПК-9).
67. Экономическая стратегия: типы, факторы выбора (ОК-2, ПК-9).
68. Разработка стратегии организации (ОК-2, ПК-9).
69. Бизнес-план организации, понятие и основные функции (ОК-2, ПК-9).
70. Порядок разработки бизнес-плана организации (ОК-2, ПК-9).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оце-

ниваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине (модулю) определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»</p>	<p>– полное знание учебного материала из разных тем дисциплины (модуля) с раскрытием сущности и области применения экономических методов, типовых методик определения экономических показателей при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях;</p> <p>– умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</p> <p>– грамотно строить экономические модели, содержательно интерпретировать их параметры, на их основе моделировать поведение экономических агентов и прогнозировать развитие экономических явлений и процессов в различных сферах. На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов); реферат, разноуровневые задачи, коллоквиум (7-10 баллов); вопросы к зачету (22-30 баллов); компетентностно-ориентированное задание (16-20 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»</p>	<p>– знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание правильной методики расчета большинства экономических показателей и их взаимосвязей; закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях;</p> <p>– умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений;</p> <p>– владение методиками расчета и анализа экономических показателей, при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способностью оптимального и целенаправленного использования различных интеллек-</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов); реферат, разноуровневые задачи, коллоквиум (5-6 баллов); вопросы к зачету (16-22 балла); компетентностно-ориентированное задание (9-15 баллов)</p>

	<p>туальных знаний для решения актуальных социально-экономических проблем организации.</p> <p>На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.</p>	
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p>	<p>– поверхностное знание сущности экономических методов исследования, названия экономических показателей и их принадлежности к соответствующей группе без указания методики расчета;</p> <p>– умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных экономических расчетов оценки эффективности результатов деятельности организации;</p> <p>– выполнение расчетов по применению экономических методов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов);</p> <p>реферат, разноуровневые задачи,</p> <p>коллоквиум (3-4 балла);</p> <p>вопросы к зачету (10-16 баллов);</p> <p>компетентностно-ориентированное задание (8 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено»</p>	<p>– незнание терминологии дисциплины (модуля); приблизительное представление о предмете и методах дисциплины (модуля); отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</p> <p>– неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере оценки эффективности результатов деятельности организации;</p> <p>– невладение вычислительными процедурами расчета экономических показателей при оценке эффективности результатов деятельности организаций.</p> <p>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов);</p> <p>реферат, разноуровневые задачи, коллоквиум (0-2 балла);</p> <p>вопросы к зачету (0-10 баллов);</p> <p>компетентностно-ориентированное задание (0-7 баллов)</p>

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература

1. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 339 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3482-3. Электронный ресурс <https://www.biblio-online.ru/book/78581010-4EFF-4495-B352-1E48A8A4F9E3>

2. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00524-0. Электронный ресурс <https://www.biblio-online.ru/book/B2A10DE8-37A5-4D2B-8D20-563535109E9E>

7.2. Дополнительная учебная литература

1. Минаков И.А., Сабетова Л.А., Касторнов Н.П. и др. Экономика сельскохозяйственного предприятия 2-е изд., пер. и доп. Учебник / под ред. И.А. Минакова. — М.: - ИНФРА-М, 2013.

2. Минаков И.А., Сабетова Л.А., Касторнов Н.П. и др. Экономика предприятий АПК. Учебник / под ред. И.А. Минакова. — Мичуринск: изд-во Мичуринского государственного аграрного университета. 2011.

3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. В. Коршунов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03428-8. Электронный ресурс <https://www.biblio-online.ru/book/F51E972F-D57D-42B3-VE1B-FD2CCCA7B3F9>

4. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. Электронный ресурс <https://www.biblio-online.ru/book/B2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru

11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ –<http://www.aris.ru>,<http://www.mcx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru/econ> - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. . <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»

7.4. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Дубовицкий А.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика организации» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК. Мичуринск, 2022.
2. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2016 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016 – 24 с.
3. Сабетова Л.А., Левина М.В., Ларшина Т.Л. Методические рекомендации по подготовке и созданию презентаций (утв. учебно-методической советом университета протокол № 9 от 23.04.2015 г.).

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows	MicrosoftCo	Лицензи-	-	Лицензия

	ws, OfficeProfessional	orporation	онное		от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОК-2, ПК-9

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/403, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403):

1. Проектор Acer (инв. № 1101047180)
2. Экран рулонный
3. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094)
4. Стенд (инв. №1101043023)
5. Стенд (инв. №1101043022)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124)
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата Asus P5G41C-MLX, опер.память 2048 Мб, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)
2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)
3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.

2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.

3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261

2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian

3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.

2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.

3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор:

Дубовицкий А.А., доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.



Рецензент:

Карамнова Н.В., заведующий кафедрой управления и делового администрирования, д. э. н., профессор



Программа рассмотрена на заседании кафедры «Торгового дела и товароведения», протокол № 6 от «15» января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Торгового дела и товароведения», протокол № 8 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно - методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно – методического совета университета, протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.